

Milésimos de segundos, a velocidade, a imagem congelada e então...

...a eternidade.



PIT WALL

na velocidade da luz



BETO ISSA 30 ANOS DE FOTOVELOCIDADE

A fotografia é em sua natureza um fragmento do tempo transformado em memória, mas quando a imagem é tão rápida que os olhos sequer a identificam, tudo o que era ideia se transforma em intuição.

Decidir, no jogo de luz e sombra, cor e brilho, antes e depois, o agora que se foi ou que fica. Milésimos de segundos: **a velocidade, a imagem congelada e a eternidade.** É como **fotografar de olhos fechados**, a escuridão não tem velocidade, mas pelas mãos do artista, em um átimo, **as cenas se imortalizam.**

Um sentido tão acurado que colocou **Beto Issa** no **seleto grupo** de apenas **8 fotógrafos oficiais** da **Fórmula 1**, o **Olimpo** da modalidade mais popular do **automobilismo mundial.**

PIT WALL

O automobilismo envolve toda a parte sensorial, sentir, ver, ouvir... O **Pit Wall** é o contato mais direto que as equipes têm com os carros na pista. Ali você vê e sente os carros passando na reta e atrás de você no pit lane. Ouve o barulho ensurdecedor da multidão nas arquibancadas e as equipes estão trocando pneus. **Beto Issa está no meio de tudo isso.** Onde mais você gostaria de estar?



PIT WALL

na velocidade da luz

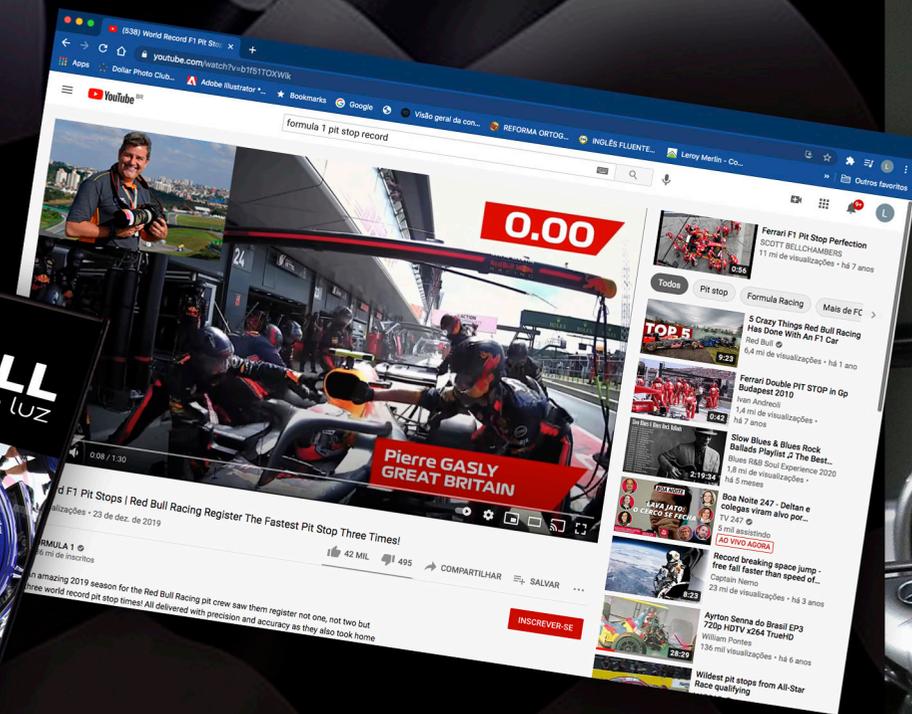
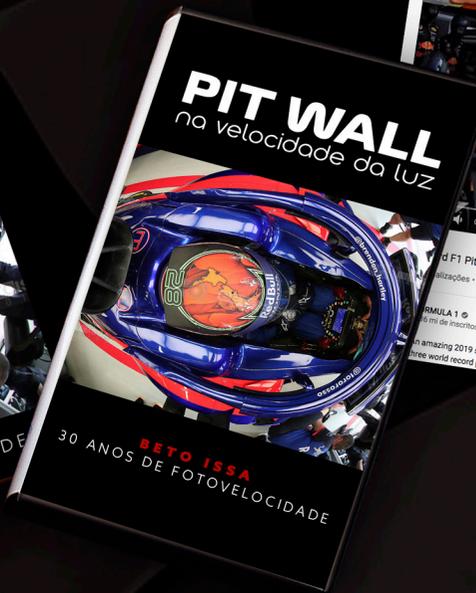


O CONCEITO

Hoje vivemos em uma sociedade imagética, na qual a maioria das experiências são realizadas ou mediadas por meio de imagens. **Fotografia é documento** que registra e identifica a temporalidade do espaço e seus personagens, enfim, **uma prática de produção de sentido social**. Com este olhar colocamos o automobilismo como tema central, por **seu poderoso caráter cultural**, capaz de catalisar em uma única expressão **esporte, entretenimento, comunicação, comportamento...** Uma indústria que movimenta pessoas, desenvolve tecnologia de ponta,

envolve milhares de técnicos, engenheiros, jornalistas, fotógrafos, mecânicos e empresários. **Muita gente em muitos países, culturas que se tocam e trocam, renovam comportamentos, girando em torno de uma só paixão.**

É nesse cenário que a **fotografia de Beto Issa** tem a sagrada **missão de escrever crônicas imaginárias** que vão além do simples registro, para construir uma memória que **crie sonhos, lendas e heróis.**



UM PROJETO MULTIMÍDIA

Uma **série de produtos** para desenvolver uma **comunicação multidimensional** dirigida ao marketing de relacionamento para **estabelecer a influência** desejada.

LIVRO: Um livro de crônicas **fartamente ilustrado** com a obra de **Beto Issa**. Elaborado à partir de uma **linguagem acessível** ao público comum, **sem perder** de vista a **profundidade e singularidade** do trabalho documental.

Acabamento luxuoso, em formato 27x26 cm, com 120 páginas.
DEFICIENTES AUDITIVOS - Versão GRATUITA no Hot Site
DEFICIENTES VISUAIS - Versão GRATUITA em AUDIOLIVRO

DOCUMENTÁRIO: Um **trabalho em vídeo** que irá entrelaçar os momentos marcantes da **carreira do fotógrafo**, com encontros e entrevistas com **personalidades e amigos** que fizeram parte **de sua história**.

Versão: Português
(legendas em inglês) e Libras

HOT SITE DO PROJETO: A página web servirá como um **painel completo** de informações sobre o projeto e **seus apoiadores**, que permitirá não apenas a disponibilização dos **produtos em vídeo**, mas também **imagens, textos**, entre outros.

REDES SOCIAIS: O **conteúdo gerado** durante o projeto dará volume para os trabalhos dirigidos às **redes sociais**. Ações adequadas para **atrair a atenção** e **posicionar** Beto como **influencer**. Um intenso e **contínuo trabalho** de **compartilhamento e interação**.





BETO ISSA 30 ANOS DE FOTOVELOCIDADE

Beto Issa, fotógrafo autodidata, formado em administração de empresas pela FAAP, São Paulo. Iniciou sua carreira de fotógrafo ainda muito jovem em sua cidade natal nos anos 80 fazendo cobertura de esportes de ação.

Em seguida mudou-se para São Paulo e acabou contratado pela **Revista FLUIR**, que publicava suas primeiras edições focada em esportes como Surf, Skate e Bodyboard. **Seu trabalho** contribuiu para torná-la **a maior publicação especializada em SURF** no Brasil atuando, por 10 anos, como **Fotógrafo, Editor de Fotografia e Diretor de Redação**. Dirigiu também as **Revistas SKATIN'** e **Fluir Bodyboard**. Seu trabalho **contribuiu ativamente** para o **crescimento exponencial** de tal mídia impressa e toda a **indústria surfwear** no Brasil.

A partir de 1991 sua carreira passou a buscar novos desafios nas áreas de **Viagens e Automobilismo** e no mesmo ano produziu matérias para os cadernos de Turismo do jornal **Folha de SP** e **Revista CLÁUDIA**.

Fotografou **seu 1º GP de Fórmula 1** no Canadá, em junho de 1991 e desde então as **várias etapas** de **F1** e **F-Indy**, como fornecedor de material fotográfico utilizado para divulgação e publicidade de empresas como Bridgestone, Petrobrás entre outras.

A **paixão latente** pela **fotografia** e pela **velocidade** levou **Beto Issa** a fazer parte de um **seleto grupo de fotógrafos** dos principais veículos de comunicação do Brasil, **chefe de fotografia do GP Brasil** e um dos **8 fotógrafos** que tem acesso ao **PIT WAL** durante as corridas da Fórmula 1.

Atua como colaborador de algumas publicações como Revistas RACING, CAR Magazine Brasil, Quatro Rodas, Auto Esporte e Motorsport Brasil, além de sites especializados como grandepremio.com.br, globoesporte, waves, racingonline, lance!, gpbrasil, além da Agência Estado (AE).



PARTICIPAÇÃO DA MARCA

LIVRO DE ARTE

Logotipo na quarta capa da tiragem integral

Logotipo e texto na lâmina de patrocínio da tiragem integral

Logotipo e texto na quarta capa da tiragem exclusiva

HOT SITE

Assinatura de Patrocínio e um **botão exclusivo** do Patrocinador no Menu Principal. Todos os conteúdos produzidos durante e após a produção. Ex: Making of, Depoimentos, Entrevistas, Fotos, etc.

DOCUMENTÁRIO

- **Vinheta** com a **Logomarca** na abertura e encerramento do vídeo.
- No **DVD**, um **botão exclusivo** do Patrocinador no **Menu principal**
- **Logotipo** na **quarta capa da tiragem integral**
- **Logotipo e texto** na lâmina de patrocínio da tiragem integral

CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

PALESTRAS dos autores para escolas públicas, com inserção da **marca nos Banners** externos ao auditório e **Totens** no palco ao lado dos palestrantes. Bem como, em todo o **material de divulgação, flyers** etc.

O **patrocinador** poderá utilizar o espaço para divulgar a marca ou produto durante os eventos.

REDES SOCIAIS

Assinatura nas **publicações, chamadas, Post's** e divulgação do Projeto, com no mínimo 3 segundos da **logomarca do Patrocinador** em todas as **mídias sociais**.



VALOR 100% INCENTIVADO

O projeto está aprovado na **Lei Federal de Incentivo a Cultura**, relacionado ao artigo 18, o que **permitirá 100% de isenção fiscal** do recurso investido.

LIVRO

R\$ 420.000,00

Pronac 210646

VÍDEO DOCUMENTÁRIO

R\$ 599.999,00

Pronac 211033

AÇÕES MULTIMÍDIA

Os patrocinadores de ambos os produtos terão suas marcas presentes em todas as comunicações.

CONTRAPARTIDA EM PRODUTOS

1.200 Exemplares do Livro
1.200 DVDs

Livro com Sobrecapa exclusiva na tiragem do Patrocinador

Obs: O valor do **Patrocínio poderá ser dividido em Cotas** e utilizado em dois **exercícios, 2021 e 2022**. A Lei Federal de Incentivo n. 8.313 permite que **empresas baseadas em Lucro Real** possam ser patrocinadoras, respeitando o limite de até 4% do Imposto de Renda devido.



DIALETO

A **Dialeto** é uma produtora de **documentários multimídia** com mais de vinte anos de atuação e uma **centena de projetos criados** para seduzir o público comum, sem perder de vista seu **compromisso documental**.

Realiza projetos que associam **beleza e literatura**, vídeo-documentários coproduzidos com os principais **canais de cultura do mundo** e registros **fonográficos** transformados em **verdadeiros documentos** para a sociedade.

Uma estrutura especializada em trabalhar com **Leis de Incentivo** e que conta com grandes marcas mundiais em seu currículo de patrocínios e parcerias.

Em um **mundo que se redesenha** a cada segundo, a **Dialeto** acredita que a **memória e a identidade cultural** são os grandes faróis que **iluminam o nosso futuro**.

www.dialeto.com

